

金蝶國際公佈二零一二年全年業績

雲管理創新初見成效

輕裝上陣，堅定邁進雲時代

(2013年3月20日，香港) 亞太領先的雲管理領航者金蝶國際軟件集團有限公司(下稱「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK) 今天公佈其截至二零一二年十二月三十一日止年度(「報告期內」)經審核之全年業績。報告期內，受宏觀經濟不確定因素的影響，以及集團主動優化業務結構所帶來的一次性相關成本，2012年錄得營業收入約人民幣17.65億元，較2011年下降12.7%，期內股東應佔虧損約人民幣1.4億元。但通過積極探索雲管理創新，聚焦和增強核心產品競爭力，加強老客戶經營、控制成本費用增長等一系列措施，下半年集團利潤趨勢轉好。

聚焦核心產品，積極應對市場需求變化

因應中小企業市場需求下降趨勢的挑戰，本集團整合 KIS 及 K/3 產品渠道業務，加強渠道布局與夥伴核心競爭力，逐步建立以客戶為中心、以夥伴為主體的經營模式。報告期內，本集團發佈中國第一款集團企業社交化企業資源規劃軟件(ERP) — EASV7.5，結合雲管理新興三大技術，在集團管控、移動社交化應用、個性化擴展和性能提升上取得了重大突破。相繼簽約山東石橫特鋼集團、湖北長江廣電傳媒集團、陝西高速集團等知名大型客戶。來自金蝶客戶匹克體育 CEO 許志華表示：「信息革命的雲時代已經來臨。企業運用『社交化 ERP』可以充分滿足消費者個性化的需求，實現自身跨越式發展。」

加強老客戶經營，服務收入穩健增長

報告期內，集團運維服務收入持續增長。同時，集團運維業務向「雲+端」戰略轉型，建設以雲服務平臺為核心，桌面服務系統為客戶端的新型服務交付與運營模式，覆蓋數萬家客戶，提供互聯網一站式服務體驗。針對大中型企業客戶個性化運維服務需求，集團調整和新增多項客戶專項服務方案，支撐運維服務業務增長。

雲管理創新初見成效

金蝶「雲之家」(www.kdweibo.com)現已成為中國最大的企業社交網絡平臺，目前累計企業用戶數超過35萬，日均PV值(頁面點擊率)超國內同類產品總和。此外，在線會計軟件(SaaS)業務增長強勁，集團的友商網(www.youshang.com) 線上管理服務客戶遍布中國內地、香港、澳門及臺灣等亞太地區，新增付費客戶數取得同比40%的強勁增長，是國內最大的在線會計SaaS服務平臺。另外，「快遞100」雲應用產品取得突破，單日峰值PV近千萬，為中國最大的快遞與物流資訊查詢與服務平臺。值得關注的是，

金蝶客戶對集團去年發佈的一系列ERP移動應用反響熱烈，這些部署在智能終端的管理應用讓管理者可以隨時隨地處理業務流程，擺脫了辦公室和電腦的束縛，徹底改變了傳統ERP的使用體驗。

金蝶國際董事局主席徐少春先生表示：「最壞的時刻已經過去，我們堅信這個行業的春天已然來臨。今年是金蝶成立 20 周年，我們將重新想像業務、產品和服務，重新定義我們的使命為『讓業務行雲流水』，與客戶、員工和夥伴共創共贏，輕裝上陣，堅定邁進雲時代！」

- 完 -

關於金蝶國際軟件集團有限公司

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK）總部位於中國深圳，始創於一九九三年，以「讓業務行雲流水」為使命，以「全球雲管理領航者」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 100 萬家企業和政府組織提供雲管理產品服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國大陸企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件（中國）有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供資訊化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件科技有限公司，以及專注於除中國大陸以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 www.kingdee.com。

投資者及媒體查詢

陳信旭

金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 852-21553721
電郵: branden_chen@kingdee.com

植浩然

中國公關
電話: 852-2522-1368
電郵: hchik@prchina.com.hk

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 86-755-86072596
電郵: summer_gan@kingdee.com

熊家文

中國公關
電話: 852-2522-1838
電郵: cxiang@prchina.com.hk

宋欣竹

金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 86-755-86072591
電郵: sophia_song@kingdee.com

蕭偉成

中國公關
電話: 852-2521-2823
電郵: dshiu@prchina.com.hk