
京東戰略投資金蝶

(2015年5月18日 香港/北京)，中國企業互聯網市場領跑者金蝶國際軟件集團(股票代碼：00268.HK)與中國最大的線上自營電商京東集團(納斯達克:JD)今日聯合宣佈達成合作協定，京東將出資13億港幣現金(約1.71億美元)認購金蝶約10%股份。此外，金蝶與京東計劃達成戰略合作夥伴關係，攜手為中小企業提供基於雲服務的ERP整合解決方案。

此次投資的認購價格為每股4.6港元，為協定簽訂前15個交易日金蝶每日收盤價格的平均值。

金蝶國際軟件集團董事局主席兼CEO徐少春表示，我們很高興與京東結成夥伴關係，這是金蝶發展史上的里程碑。京東在電子商務、物流技術領域的行業優勢有目共睹，我們將以此為契機，整合雙方龐大、優質的企業客戶和用戶資源，創新發展金蝶與京東電子商務及倉儲物流解決方案，加速推進金蝶雲服務業務，為雙方客戶提供卓越的一站式服務體驗，繼續領跑企業移動互聯網市場，為員工發展、夥伴共贏、客戶成長和股東回報創造更大價值。

京東集團CEO劉強東表示，作為中國領先的企業級解決方案供應商，金蝶在中小企業管理軟件及ERP雲服務領域擁有龐大的客戶基礎，並在全球享有很好的聲譽，是京東理想的合作夥伴。我們希望進一步探索將京東一流的電子商務和物流IT方案與金蝶領先的ERP解決方案相集成，將整合方案遷移到企業雲平臺，以更好地滿足中國市場日益增長的企業級解決方案的需求。

預計該交易將於2015年第二季度完成。

關於金蝶

金蝶國際軟件集團有限公司(“金蝶國際”或“集團”;股份編號：00268.HK)總部位於中國深圳，始創於1993年。金蝶以“讓數據創造價值”為使命，以“打造中國最大的企業大數據雲”為願景，以“走正道、行王道”為核心價值觀，秉承“用戶至上、小、美、快”的產品服務理念，為世界範圍內超過400萬家企業、醫院和政府等組織提供軟件產品與雲服務，用戶數超過5000萬，連續十年穩居中小企業ERP市場第一。

關於京東

京東(JD.com)是中國最大的自營式電商企業。京東為消費者提供愉悅的線上購物體驗。通過內容豐富、人性化的網站(www.jd.com)和移動用戶端，京東以富有競爭力的價格，提供具有豐富品類及卓越品質的商品和服務，並且以快速可靠的方式送達消費者。京東擁有全國電商行業中最大的倉儲設施。截至2015年3月31日，京東在全國範圍內擁有7大物流中心，在43座城市運營了143個大型倉庫，擁有3,539個配送站和自提點，覆蓋全國範圍內的1,961個區縣。

投資者關係問詢：

京東集團 投資者關係部

李瑞玉 電話：010-5895 5597 郵箱：ir@jd.com

金蝶國際軟件集團 投資者關係部

甘安莉 電話：86-755-8607 2596 電郵：summer_gan@kingdee.com

媒體問詢：

京東集團 公共關係部

康建 電話：010-5634 8916 郵箱：bjkangjian@jd.com

金蝶國際軟件集團 品牌部

邱嘉琪 電話：0755-8659 5866 電子郵件：coco_qiu@kingdee.com