

新聞稿
(請即時發佈)

金蝶用戶大會完滿舉行 助力企業實現「互聯網+」轉型



金蝶集團創始人徐少春在金蝶用戶大會上發表主題演講

(2015年11月9日, 香港) 中國企業互聯網市場領跑者金蝶國際軟件集團(下稱「金蝶」; 股份編號: 00268.HK) 11月6日在北京成功舉辦用戶大會, 金蝶在會上發佈「雲之家開放平台戰略」, 緊緊結合ERP+的連接、智能、創新三個理念, 希望幫助傳統企業破解「互聯網+」轉型難題。中國入世首席談判代表龍永圖、格力董事長董明珠、京東副總裁張晨以及金蝶集團創始人徐少春分別發表主題演講, 分享了對經濟發展及企業轉型的觀點。全國2000多位企業家及高管齊聚一堂, 共同參與盛事。

徐少春以「傳統企業如何互聯網+轉型」以主題發表演講, 分享了傳統業企業如何在「互聯網+」的浪潮下成功轉型。徐少春表示, 傳統企業互聯網轉型首先要開放連接用戶、員工和夥伴, 而連接的本質就是開放。他強調企業需要零距離連接海量用戶, 以創新的營銷和服務經營用戶; 將用戶需求連接到內部員工, 激活員工, 創新產品服務; 同時要連接並協同上下游夥伴, 建立共生共贏的夥伴生態系, 提升供應鏈效率, 讓產品和服務直達用戶。

智能製造是企業轉型的另一大要素。目前, 金蝶K/3在智能製造領域的用戶數已突破1500萬, 未來將致力加強智能軟件服務與設備的融合。徐少春表示, 未來的產品都將是智能化的, 而智能產品需要智能工廠和智能製造管理共同打造。智能的本質正是一種極致的用戶思維, 用戶思維是移動互聯網時代的重大特徵之一。

徐少春最後強調的是創新。他認為在「互聯網+」的時代，連接滙集數據，智能分析數據，創新則是應用數據。通過商業模式和管理文化的創新，企業將能夠實現價值的革命性升級。徐少春分享了金蝶成功的創新商業模式。金蝶在今年 5 月成立互聯網金融子公司，利用金蝶長期積累的數據資源，在獲得客戶授權後，為其提供快速有效的借貸信用憑證。

品勝集團、中車株機、海爾集團等眾多金蝶用戶先後在會上分享他們不同的轉型實踐。品勝集團董事長趙國成現場展示了如何通過連接用戶、內部高效協同，實現 O2O 成功轉型。趙國成表示，在金蝶 EAS 的幫助下，品勝實現了輕鬆連接電商等全渠道用戶，快速處理訂單流程，實現業務閉環。在雲之家的輕應用中，可以實時查閱業務信息，並快速決策，大大改善了工作效率。

對於金蝶的未來戰略，徐少春說：「雲之家是金蝶雲戰略的核心，因為雲之家不僅是企業創新的支撐平台，更是一個開放的連接和協同平台。」大會當天，雲之家與包括金山 WPS、滴滴出行、Agora、盈世等知名廠商宣佈聯手，共同構建企業互聯網服務生態，在移動工作領域開展合作，通過產品、技術能力與資源、行業經驗相融合，幫助中國企業向移動互聯網轉型。

～完～

關於金蝶：

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK）總部位於中國深圳，始創於 1993 年。金蝶以「讓數據驅動成功」為使命，以「最值得信賴的大數據服務公司」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，秉承「用戶至上、小、美、快」的產品服務理念，為世界範圍內超過 400 萬家企業、醫院和政府等組織提供軟件產品與雲服務，用戶數超過 5000 萬，連續 11 年穩居中小企業 ERP 市場第一。

投資者及媒體查詢：

張盛
金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 852-2155 3721
電郵: szhang@kingdee.com

甘安莉
金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 86-755-8607 2596
電郵: summer_gan@kingdee.com

黃燕妮
金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 86-755-8607 2591
電郵: yanni_huang@kingdee.com

陳鋼
中國公關顧問有限公司
電話: 852-2522 1838
電郵: ckchan@prchina.com.hk

梁華
中國公關顧問有限公司
電話: 852-2522 1838
電郵: eliang@prchina.com.hk

植浩然
中國公關顧問有限公司
電話: 852-2522 1838
電郵: hchik@prchina.com.hk