

【新聞稿】
請即時發佈

金蝶戰略投資紛享銷客

(2018年1月23日, 香港) 企業雲服務領導品牌——金蝶國際軟件集團有限公司(簡稱「金蝶」或「本公司」, 股票代碼: 00268.HK) 宣佈戰略投資中國 CRM 第一品牌紛享銷客, 成為其單一大股東。



金蝶首席財務官林波(右三)與紛享銷客創始人兼首席執行官羅旭(右四)出席紛享銷客戰略融資溝通會

據移動信息化研究中心調研顯示, 2017年國內雲 CRM 銷售規模首次突破 10 億元關口, 2018年國內 CRM 將繼續保持 41.7% 的高增長。一直以來紛享銷客在 CRM 領域的發展備受矚目, 金蝶非常看好 CRM 市場前景, 同時對紛享銷客的市場領先地位、產品創新、團隊激情等極為欣賞和認可, 因此決定了本次投資。

經過本次融資, 紛享銷客不僅有了更充足的現金儲備, 金蝶在管理、品牌、產品、技術、客戶和渠道上的優勢, 也將有利於其在 CRM 市場的快速擴張。紛享銷客創始人兼 CEO 羅旭表示: 「我們將不忘初心, 為更多企業客戶提供更有價值的雲端服務, 鞏固我們在中國 CRM 市場的領導優勢。」

金蝶集團創始人、董事會主席徐少春表示: 「戰略投資紛享銷客將強化我們雲戰略在 CRM 的佈局, 完善面向客戶的數字化轉型解決方案, 強強聯合, 為我們共同的客戶創造更多的價值。另外, 我們看中紛享銷客行業領先的優勢地位、極強的創新力和執行力, 我們將全力支持紛享銷客繼續獨立發展。」

作為國內轉型最早、成長最快的企業雲服務領導廠商，金蝶目前正在形成越來越完整的雲戰略佈局，國際權威分析機構 IDC 最新數據表明，金蝶已超越國外廠商，在國內企業級 SaaS 市場佔有率排名第一。徐少春還表示：「我們將在保持核心業務持續高速發展的同時，以開放共享心態穩健佈局，將內部創新和產業投資相結合，全心全意為企業服務，打造最值得託付的企業服務平台。」

~ 全文完 ~

關於金蝶

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港交易所主板上市公司（股票代碼：0268），總部位於中國深圳。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以全心全意為企業服務為使命，致力成為最值得託付的企業服務平台。

金蝶作為中國企業雲服務市場領航者，不僅連續 13 年穩居成長型企業應用軟件市場佔有率第一、更在企業級 SaaS 雲服務市場佔有率排名第一。金蝶國際旗下的多款雲服務產品亦為市場首選品牌，包括金蝶雲（面向大中型企業的雲管理服務）、金蝶精斗雲（面向小微企業的一站式雲服務平台）、雲之家（移動辦公平台）、管易雲（電商行業雲）及車商悅（汽車經銷行業雲）等。金蝶通過管理軟件與雲服務，已為世界範圍內超過 680 萬家企業、政府等組織提供服務。

媒體查詢：

張盛

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-2155 3721

電郵: szhang@kingdee.com

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-21-61625518

電郵: summer_gan@kingdee.com

黃燕妮

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com

陳鋼

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: ckchan@prchina.com.hk

蕭偉成

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: dshiu@prchina.com.hk

郭佳琰

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: rkwok@prchina.com.hk