

(請即時發放)

金蝶「雲之家」上綫 2 週年 企業用戶數突破 50 萬 領跑中國企業社交市場

(2013 年 5 月 21 日，香港) 亞太領先的雲管理領航者金蝶國際軟件集團有限公司(下稱「金蝶國際」或「本集團」；股份編號：00268.HK) 於 5 月 20 日在深圳舉行 2013 雲之家用戶大會暨 2 周年慶典，來自全國各地近兩百名雲之家企業用戶雲集此次盛會。雲之家 520 新版同日上綫，新增任務中心等工作特性，為企業使用者開啟全新的工作模式。

雲之家發佈兩年來，彙集了一大批中小企業客戶，也不乏海爾、萬科等大型企業客戶。海爾集團互動平臺負責人表示：「雲之家幫助海爾集團全面調動各節點資源，實現以資料為中心向以人為中心的轉變，打破企業部門壁壘和地域限制，為員工提供了高效便捷低成本的協作辦公環境。」萬科集團執行副總裁王文金先生代表萬科與雲之家簽訂了項目合作協議。他表示：「萬科將借助金蝶雲之家建設社交化企業門戶，快速打造具有萬科特色的『微 V』協作平臺。」

金蝶集團副總裁、企業互聯網事業群總經理王天宇先生表示：「兩年來，金蝶雲之家彙聚了眾多頂尖的企業互聯網新銳。他們對企業互聯網創新有著狂熱的夢想追求，賦予了雲之家時尚的風格和蓬勃的生命力。」

據 IDC 預測，2016 年全球企業社交化協作市場容量將達到 45 億美元，複合增長率將高達 42.4%。業界普遍認為中國市場的增長勢頭將逐步顯現。而雲之家上綫兩年來，突破 50 萬企業用戶，已超過國外同類領先產品的同期發展速度。

金蝶國際董事局主席徐少春先生表示：「雲之家是企業及任何組織全新的內部網，是每一個人移動化、社交化和安全的工作空間。它將顛覆傳統的辦公與協作手段，開啟一種全新的工作模式。雲之家上綫兩年來，企業用戶數已超過 50 萬，穩居同類市場第一，繼續領跑中國企業社交市場。我們將繼續努力，與股東、員工、客戶、夥伴等所有相關利益者共創共贏，實現『全球雲管理領航者』的願景。」

-完-

關於金蝶國際

金蝶國際集團(「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK) 總部位於中國深圳，始創於 1993 年，以「讓業務行雲流水」為使命，以「全球雲管理領航者」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 100 萬家企業和政府組織提供

雲管理產品服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國大陸企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件（中國）有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供資訊化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件科技有限公司，以及專注於除中國大陸以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 www.kingdee.com。

投資者及媒體查詢

陳信旭

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-21553721

電郵: branden_chen@kingdee.com

植浩然

中國公關

電話: 852-2522-1368

電郵: hchik@prchina.com.hk

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-86072596

電郵: summer_gan@kingdee.com

熊家文

中國公關

電話: 852-2522-1838

電郵: cxiong@prchina.com.hk

宋欣竹

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-86072591

電郵: sophia_song@kingdee.com

蕭偉成

中國公關

電話: 852-2521-2823

電郵: dshiu@prchina.com.hk