

新聞稿

(請即時發放)

金蝶“快遞 100”在光棍節網購高峰期查詢量錄得爆發式增長 為集團轉型“ERP+企業互聯網服務”奠定良好基礎

(2013年11月14日,香港)亞太領先的雲管理領航者金蝶國際軟件集團有限公司(下稱「金蝶國際」或「集團」;股份編號:00268.HK)欣然宣佈,在今年“光棍節”網購高峰期間,集團大力打造的快遞包裹搜尋系統“快遞 100”在百度網頁應用平台的查詢應用量實現爆發式增長,成為用戶查詢快遞的首選。

網購業務近年在中國迅速發展,單是在今年“光棍節”期間,國內主流電子交易商便創造了銷售額超過 800 億元人民幣,帶來了高達數億件的包裹需要處理,但網上訂貨客戶可能要等待數天才能收到包裹。

金蝶國際抓住用戶查詢快遞訂單的需求,於 2010 年 6 月成立“快遞 100”,快速整合國內外近百家主流快遞公司,包括 UPS、TNT、FedEx 和順豐等,為用戶提供快遞相關的綜合服務。“快遞 100”於 2011 年登陸百度網頁應用平臺,用戶只需在百度搜索“快遞”,輸入運單號碼並點擊“查詢”,便可在一個頁面上完成查詢,讓他們從以往繁瑣的查詢流程中解脫出來。

截至 2013 年的 11 月 11 日,“快遞 100”累計為百度搜索用戶提供的快件查詢次數達 120.044 億次。單是在 2012 年的“光棍節”期間,查詢次數達到 2.3 億次,覆蓋中國 20%的互聯網網民。

百度公司董事長李彥宏在推薦此產品時指出:「一個包裹寄出去,無論你用的是哪家物流公司,在“快遞 100”上都能查到你的包裹到了哪裡。」

金蝶集團董事局主席徐少春表示:「“快遞 100”是金蝶國際佈局移動互聯網的重要產品,它的成功將推動集團往“ERP+企業互聯網服務”方向轉型。同時,隨著移動互聯網的普及,社交網絡技術、雲計算、大數據技術的不斷發展,將給企業和市場帶來一個很大的轉型推動力,而金蝶國際作為領先的雲管理產品服務商,將抓住此良好機遇,幫助更多中國企業向互聯網轉型。」

~ 完 ~

關於金蝶國際

金蝶國際集團(「金蝶國際」或「集團」;股份編號:00268.HK)總部位於中國深圳,始創於 1993 年,以「讓業務行雲流水」為使命,以「全球雲管理領航者」為願景,以

「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 100 萬家企業和政府組織提供雲管理產品服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國大陸企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件（中國）有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供資訊化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件科技有限公司，以及專注於除中國大陸以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 www.kingdee.com。

投資者及媒體查詢

陳信旭

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 852-2155 3721

電郵: branden_chen@kingdee.com**植浩然**

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522-1368

電郵: hchik@prchina.com.hk**甘安莉**

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2596

電郵: summer_gan@kingdee.com**蕭偉成**

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2522 1838

電郵: dshiu@prchina.com.hk**黃燕妮**

金蝶國際軟件集團有限公司

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com**陸森**

中國公關顧問有限公司

電話: 852-2521 2823

電郵: ilu@prchina.com.hk