

新聞稿

(請即時發放)

金蝶國際攜手阿里巴巴推出專業電商財務軟件 協助電商企業實施精細化管控

(2013年12月20日，香港) 中國內地「雙12」(12月12日) 網上購物高峰期剛過去，既為電子商務企業帶來可觀收益，但同時也為他們帶來內部管理的難題。亞太領先的雲管理領航者金蝶國際軟件集團有限公司(下稱「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK) 應市場情況，攜手阿里巴巴，共同推出了針對中國電子商務企業的專業級財務管理軟件，助他們進行精細化管控。

目前國內電子商務正在高速增長，而近日商務部亦發佈了《關於促進電子商務應用的實施意見》，提出到2015年，使電子商務成為重要的社會商品和服務的流通方式，實現電子商務交易額超過18萬億元人民幣。

然而，很多電商企業的軟件系統難以應付電子商務的迅速增長，同時，隨著未來十年O2O(由網上到網下)的營銷模式日趨普及，這將極大地增加電子商務企業內部管理的複雜性，但同時也為專業的電商財務軟件帶來剛性市場需求。目前很多從事O2O的電商企業線上運營中心、生產廠家、倉庫和實體店不是在同一地方，使得他們對訂單、庫存和財務等方面的管理非常困難，而更專業的管理軟件有助他們進一步完善內部管理。

金蝶國際推出的專業級電商財務管理軟件能大大提升電商企業財務管理的精確性，無縫集成淘寶、天貓和支付寶等系統數據，根據網店訂單、支付寶、物流、倉庫等資料，自動生成各類型憑證，並內置分析報表，預設公式自動計算，即時展現每家店的收入、成本、費用及利潤情況，幫助電商企業及時了解網店的盈利情況。

在今年「雙11」(11月11日) 網購潮之前，淘寶邀請了金蝶國際旗下電商財務軟件進駐賣家服務平臺，希望以其20年企業管理軟件的市場經驗和服務100萬家企業客戶的實踐，共同為中國電商企業客戶量身打造專業的電商財務管理軟件。

目前很多電商企業已選用金蝶國際的電商財務管理軟件，其中包括上海諾為電子科技有限公司。在使用金蝶國際的軟件前，該公司兩個人日均處理錯誤率為1%，而使用軟件後則成功實現零錯漏。

另外，國家稅務總局和商務部等部委正在對多家電商企業進行調研，並表明正在研究向電子商務徵稅。相信在未來十年，相關的法規將陸續出台，而專業的財務軟件將幫助電商企業盡早實施精細化的財務管控，更好地應對有關轉變。

~ 完 ~

關於金蝶國際

金蝶國際集團（「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK）總部位於中國深圳，始創於 1993 年，以「讓業務行雲流水」為使命，以「全球雲管理領航者」為願景，以「走正道、行王道」為核心價值觀，為世界範圍內超過 100 萬家企業和政府組織提供雲管理產品服務。金蝶國際附屬公司有專注於中國大陸企業管理軟件和互聯網服務市場的金蝶軟件（中國）有限公司，專注於中間件業務的深圳市金蝶中間件有限公司，為醫療衛生機構及主管部門提供資訊化整合解決方案服務的金蝶醫療衛生軟件科技有限公司，以及專注於除中國大陸以外的亞太地區及海外市場的金蝶國際軟件集團（香港）有限公司等。

欲瞭解更多金蝶國際產品與業務，請瀏覽 www.kingdee.com。

投資者及媒體查詢**陳信旭**

金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 852-2155 3721
電郵: branden_chen@kingdee.com

植浩然

中國公關顧問有限公司
電話: 852-2522-1368
電郵: hchik@prchina.com.hk

甘安莉

金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 86-755-8607 2596
電郵: summer_gan@kingdee.com

蕭偉成

中國公關顧問有限公司
電話: 852-2522 1838
電郵: dshiu@prchina.com.hk

黃燕妮

金蝶國際軟件集團有限公司
電話: 86-755-8607 2591
電郵: yanni_huang@kingdee.com

陸森

中國公關顧問有限公司
電話: 852-2521 2823
電郵: ilu@prchina.com.hk