

新聞稿
(請即時發放)

金蝶國際公布 2018 全年業績 雲業務收入大幅增長 49.5%

(2019年3月13日, 香港) 金蝶國際軟件集團有限公司(「金蝶國際」或「集團」; 股份編號: 00268.HK) 今天公佈其截至2018年12月31日(「報告期」)之全年業績。報告期內, 本集團加大力度推動技術創新, 集團收入同比增長21.9%, 其中金蝶雲業務收入大幅增長49.5%, 雲服務轉型步伐穩步邁進, 雲業務生態進一步完善。

報告期內, 集團錄得營業額約人民幣28.09億元, 同比增長21.9%。雲服務業務持續向好, 實現收入約人民幣8.49億元, 同比增長49.5%, 佔集團總收入達30.2%; 管理軟件業務保持穩健發展, 實現收入約人民幣19.59億元, 同比增長12.9%; 集團錄得毛利約人民幣22.94億元, 同比增長約22.3%, 毛利率約81.7%; 經營利潤約人民幣4.53億元, 同比增長7.7%; 本公司權益持有人應佔當期盈利約人民幣4.12億元, 同比增長32.9%; 來自經營活動產生的淨現金約人民幣9.06億元, 同比增長9.9%。

IDC 發佈的 2018 年上半年中國企業級 SaaS 廠商銷售收入報告顯示, 金蝶超越國內外廠商, 位列第一, 並連續 2 年蟬聯企業級 SaaS 銷售收入、SaaS ERM、財務雲佔有率第一。此外, 金蝶成為首個入選 Gartner 全球市場指南(Market Guide) 的中國企業 SaaS 雲服務廠商。

2018 年, 金蝶國際被獲納入 MSCI 明晟中國指數名單(MSCI CHINA INDEX)。此外, 在恒生指數公司最新一次季度檢討中, 金蝶國際獲納入「恒生綜合大中型股指數」和「恒生增幅指數」, 從而亦將被納入「滬港通」合資格股份名單, 反映本公司投資價值獲得市場的廣泛認同。

「金蝶雲·星空」收入大幅增長53.8%, 「金蝶雲·苍穹」隆重發佈

報告期內, 「金蝶雲·星空」收入規模達到6.05億, 大幅增長超過53.8%, 客戶續費率超過95%。除了保持與華為雲、京東雲等 IaaS 廠商的深度合作關係, 年內還簽約三星、大族激光、網易等知名企業。集團借助企業上雲的政策機遇, 響應國家百萬上雲的政策號召, 並入選15個省區、22座城市政府發文推薦廠商目錄。

順應產業互聯網的趨勢, 金蝶與眾多行業龍頭客戶一起不斷深耕探索, 對各個領域進行行業價值鏈重構, 逐漸形成獨特的合作模式和產業互聯網數字化解決方案。

2018年8月8日，劃時代大企業雲服務平台——「金蝶雲·蒼穹」，作為中國首款基於雲原生架構的企業級雲服務平台隆重發佈。推出不到半年，已成功簽約了客戶包括華為、建發、中石油國際、溫氏集團等大企業集團。

報告期內，小微企業雲「金蝶精斗雲」實現收入增長104.9%。基於客戶需求，陸續推出雲會計、雲管家、進銷存等微信小程序，精斗雲APP年內安裝量十萬以上。

電商雲「金蝶管易雲」持續推動與金蝶系產品的深度融合，系統全年支撐商家交易流水超過1400億，雙11期間管易雲訂單處理量佔全網近20%，實現「零錯單、零漏單」。

智能協同雲「金蝶雲之家」大型企業付費客戶已超過包含海爾、海信等在內的7000家企業，連續3年位居中大型企業移動辦公市場佔有率第一。作為金蝶雲轉型戰略中不可或缺的一環，雲之家承擔著內部協同、外部連接、移動門戶等重要使命。

報告期內，物業行業雲「我家雲」聚焦物業企業數字化轉型，通過整合商家資源提供豐富的增值服務，幫助物業服務企業持續創新發展。新增近1000個項目，覆蓋全國97個城市，簽約深業集團、巨和物業、金融街等眾多行業百強企業，服務業態覆蓋住宅物業、商業物業、工業物業、酒店公寓、創新產業園、文化創意社區等。

雙模IT核心驅動，EAS業務同比增長19.3%

圍繞「雙模IT，智數轉型」為核心，金蝶EAS以智能共享、全球司庫、稅務管理、s-HR、智能製造、數字化營銷、數字化採購、大企業混合雲作為八大動力引擎，直達客戶並持續助力其數字化轉型，用戶粘性不斷提升。

2018年度，金蝶EAS在大企業及行業市場上收穫頗豐，同比增長19.3%，成功簽約青山控股、花樣年、三一集團等行業標杆客戶，持續深耕、拓展產業互聯網。

多項戰略投資落地 金蝶生態孵化加速

截至目前，金蝶先後在雲領域參與多項投資，進一步鞏固集團在企業雲服務的領先地位，公司先後戰略投資「紛享銷客」及「薪人薪事」完善SaaS佈局；與溫氏合資成立「欣農互聯」、投資中國中車旗下「國創軌道公司」佈局產業互聯網。



此外，金蝶國際持續推動集團生態孵化，金蝶汽車網絡獲大搜車A輪融資。多項戰略投資項目對推動金蝶雲服務生態系統建設，和加速金蝶雲轉型具有積極意義。

金蝶創始人、董事會主席徐少春先生表示：互聯網已進入下半場，未來10年是產業互聯網的時代。金蝶將以“徐少春個人號”為抓手，繼續加速雲轉型，直達並成就客戶，助力傳統產業塑造互聯網+新優勢，重構行業價值鏈，成為最值得託付的企業服務平台。

～全文完～

關於金蝶

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港聯交所主板上市公司（股票代碼：00268.HK），總部位於中國深圳。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以「全心全意為企業服務，讓陽光照進每一個企業」為使命，致力成為「最值得託付的企業服務平台」。

在中國企業雲服務市場不斷探索，金蝶不僅連續 14 年穩居成長型企業應用軟件市場佔有率第一、更連續 2 年在企業級 SaaS 雲服務市場佔有率排名第一。金蝶旗下的多款雲服務產品獲得標杆企業的青睞，包括「金蝶雲·蒼穹」（劃時代大企業雲服務平台）、「金蝶雲·星空」（成長型企業數字化創新雲服務平台）、「金蝶精斗雲」（小微企業的一站式雲服務）、「金蝶雲之家」（智能協同辦公雲服務）、「金蝶管易雲」（電商行業雲）及「車商悅」（汽車經銷行業雲）等。金蝶通過管理軟件與雲服務，已為世界範圍內超過 680 萬家企業、政府等組織提供服務。

媒體查詢：

金蝶國際軟件集團有限公司

羅永輝

電話: 852-2155 3721

電郵: fredrick_law@kingdee.com

甘安莉

電話: 86-21-61625518

電郵: summer_gan@kingdee.com

黃燕妮

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com

中國公關顧問有限公司

郭佳琰

電話: 852-2522 1838

電郵: rkwok@prchina.com.hk

方雅潔

電話: 852-2522 1838

電郵: afang@prchina.com.hk

孫雷

電話: 852-2522 1838

電郵: rsun@prchina.com.hk