



金蝶國際軟件集團有限公司

(于開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票號碼：268)

金蝶國際公佈 2023 年度業績 雲服務業務持續高質量增長

【2024年3月18日，香港】金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」、「金蝶」或「公司」，及其附屬公司統稱「集團」；股份編號：268.HK）公佈截至2023年12月31日止年度（「報告期」）之經審核綜合業績。報告期內，集團錄得收入約人民幣56.79億元，同比增長約16.7%；集團持續推進雲訂閱服務模式轉型，雲服務業務實現收入同比增長21.3%，占集團收入約79.3%；金蝶雲訂閱服務年經常性收入（ARR）約為人民幣28.6億元，同比增長33.1%；集團權益持有人當期應占虧損約為人民幣2.1億元，同比大幅減少46.1%；集團經營活動產生的現金流淨額約人民幣6.53億元，同比增長74.5%。

報告期內，金蝶獲得30個國內外機構的認可，包括入選S&P Global「可持續發展年鑒(中國版)2023」、ESG評分高居中國軟件企業第一；IDC 2023 H1 SaaS ERM、財務雲中國市場佔有率第一；IDC 2023年財務SaaS全球客戶滿意度大獎；連續三年唯一躋身Gartner高生產力aPaaS平台全球前十的中國廠商；唯一躋身IDC亞太中小企業SaaS ERP市場競爭力報告的中國廠商；連續19年IDC中國成長型企業應用軟件市場佔有率第一；獲中國標準化領域國家級最高榮譽「中國標準創新貢獻獎」一等獎。

加速搶灘大型企業市場，AI引領數治變革

報告期內，金蝶發佈企業級大模型能力平台——金蝶雲·蒼穹GPT，廣泛接入百度、微軟等通用大模型能力，幫助企業在複雜的管理場景中構建豐富的智能應用。基於金蝶雲·蒼穹GPT，金蝶推出中國首個財務大模型，封裝了金蝶30年的財務知識和服務超過740萬家客戶的實踐，可以為企業提供全面的分析預測、專家支持、報告生成和解讀服務。相關產品已在建發地產、海信集團等標杆客戶得到

良好的應用實踐。

金蝶雲·星瀚持續優化產品特性，平台更領先、質量更卓越、應用更智能、場景更豐富。高端財務持續領先，供應鏈、製造領域進一步豐富 500 強企業應用場景，填補了大型裝備製造業智能製造自主可控的空白。星瀚人力雲持續打造世界級 HR 產品，已幫助華為、山西國運、建設銀行、吉利汽車、東風公司、象嶼集團、百麗集團等大型企業實現自主可控的人力資源數字化轉型。此外，金蝶雲·星瀚已構建較為全面的全球化平台（語言、部署、隱私等）和業務能力（全球共享、全球用工、國際稅務等），並已得到招商局、海信、華為、太古飛機等多個國際化大企業應用實踐驗證。

報告期內，金蝶雲·蒼穹和金蝶雲·星瀚合計錄得雲服務收入約人民幣 9.81 億元，同比增長約 40.9%；蒼穹和星瀚雲訂閱 ARR 同比增長約 48.7%，淨金額續費率（Net Dollar Retention，NDR）為 105.3%。期內簽約客戶 1,458 家，其中新簽客戶 647 家，包括中國中化、中國建材、東風汽車、通威股份、中油國際、石家莊四藥、福耀玻璃、梅賽德斯-賓士中國、洪通燃氣等知名企業。截至報告期，金蝶已累計幫助 221 家企業完成國產化替代。

持續領跑專精特新，夯實中型市場領導地位

金蝶雲·星空企業版持續擴大研產供銷一體化和業財深度融合優勢，推出電子憑證池、細化製造分角色工作台製造場景等，持續提升用戶體驗。金蝶雲·星空旗艦版完成對於財務、供應鏈、製造等場景的覆蓋，並在多場景中實現了 AI 智能化。星空旗艦版穩步推進「全線上模式」，在線交付完成針對首批客戶的服務流程驗證，能夠顯著提升交付質量降低交付成本；「共創模式」在醫藥、高科技等領域落地，為深度快速拓展行業奠定基礎。

報告期內，金蝶雲·星空新簽國家級、省級專精特新企業超 1,400 家，國家級專精特新「小巨人」市占率達 43%，進一步夯實市場領導地位。金蝶雲·星空實現雲服務收入約人民幣 19.52 億元，同比增長約 16.2%；星空雲訂閱 ARR 同比增長約 29.2%，淨金額續費率為 97.2%，客戶數約 39,000 家。新簽瑞浦賽克、捷泰新能源、樂信醫療、海固科技、巨灣技研、賽百味中國、先惠技術、海尼生物、徠芬科技等客戶。

小微財務雲高速增長，與夥伴共創共贏

報告期內，金蝶雲·星辰全新發佈旗艦版產品，為小微工貿製造業客戶提供一體化產供銷解決方案。金蝶精鬥雲進一步強化智能財稅與數字化經營，同時升級雲

原生技術架構，全面提升產品可靠性、易用性及用戶體驗。小微合作夥伴生態進一步發展壯大，營銷服務合作夥伴數量突破 1,900 家。

期內，小微財務雲繼續保持快速增長，實現雲服務收入約人民幣 10.80 億元，同比增長約 25.4%，小微雲訂閱 ARR 同比增長約 45.6%；其中金蝶雲·星辰收入同比增長約 108.6%，淨金額續費率為 90.8%。

深耕業務合作生態體系，共拓數字化未來

報告期內，集團與天翼雲、百度、微軟等雲服務廠商達成新的戰略合作，與畢馬威、軟通動力、安永、德勤、漢得信息等戰略諮詢及交付夥伴持續深化合作，與信華信、大華國際等 5 家夥伴達成戰略合作。截止報告期，近 200 家 ISV 夥伴基於蒼穹平台構建數字化產品，與金蝶標準產品融合形成聯合行業解決方案，覆蓋 19 大行業，貫通企業「研-產-供-銷-服」的業務鏈。

持續優化客戶成功體系，客戶滿意度不斷提升

報告期內，集團通過一系列的服務創新與變革，實現客戶反饋響應與處理及時性的大幅提升；並基於客戶成功方法論的新一代全旅程體驗，構建世界一流的全球服務運營體系。其中，「徐少春個人號」收到客戶表揚 879 條，同比提升 121%，客戶整體投訴量同比下降 45%。

集團董事會主席兼 CEO 徐少春表示，2024 年是金蝶邁向世界一流戰略的開啟之年，金蝶將堅持「全心全意為企業服務，與天下用戶共同成長」的使命，繼續深化雲轉型，推進「訂閱優先、AI 優先」的核心戰略，提升中國企業數字化管理附加值，助力企業加快構建新質生產力，實現高質量發展。

-完-

關於金蝶國際軟件集團有限公司

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港聯交所主板上市公司（股票代碼：0268.HK），總部位於中國深圳，是全球知名的企業管理雲 SaaS 公司。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以「全心全意為企業服務，與天下用戶共同成長」為使命，致力成為「最值得託付的企業服務平台」。

金蝶旗下的多款雲服務產品獲得標杆企業的青睞，包括金蝶雲·蒼穹（可組裝企業級 PaaS 平台）、金蝶雲·星瀚（大型企業 SaaS 管理雲）、金蝶雲·星空（高成

長型企業 SaaS 管理雲）、金蝶雲·星辰（小微企業 SaaS 管理雲）等，已為世界範圍內超過 740 萬家企業、政府組織提供企業管理雲產品及服務。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表金蝶國際軟件集團有限公司發佈。

如有垂詢，敬請聯繫：

皓天財經集團

Angie Li / Jason Lai

電話：(852) 6150 8598 / (852) 9798 0715

電郵：po@wsfg.hk