



金蝶国际软件集团有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股票代码: 268)

金蝶国际公布 2023 年度业绩 云服务业务持续高质量增长

【2024年3月18日, 香港】**金蝶国际软件集团有限公司** (「金蝶国际」、「金蝶」或「公司」, 及其附属公司统称「集团」; 股份编号: 268.HK) 公布截至2023年12月31日止年度 (「报告期」) 之经审核综合业绩。报告期内, 集团录得收入约人民币 56.79 亿元, 同比增长约 16.7%; 集团持续推进云订阅服务模式转型, 云服务业务实现收入同比增长 21.3%, 占集团收入约 79.3%; 金蝶云订阅服务年经常性收入 (ARR) 约为人民币 28.6 亿元, 同比增长 33.1%; 集团权益持有人当期应占亏损约为人民币 2.1 亿元, 同比大幅减少 46.1%; 集团经营活动产生的现金流净额约人民币 6.53 亿元, 同比增长 74.5%。

报告期内, 金蝶获得 30 个国内外机构的认可, 包括入选 S&P Global 「可持续发展年鉴(中国版)2023」, ESG 评分高居中国软件企业第一; IDC 2023 H1 SaaS ERM、财务云中国市场占有率第一; IDC2023 年财务 SaaS 全球客户满意度大奖; 连续三年唯一跻身 Gartner 高生产力 aPaaS 平台全球前十的中国厂商; 唯一跻身 IDC 亚太中小企业 SaaS ERP 市场竞争力报告的中国厂商; 连续 19 年 IDC 中国成长型企业应用软件市场占有率第一; 获中国标准化领域国家级最高荣誉「中国标准创新贡献奖」一等奖。

加速抢滩大型企业市场, AI 引领数治变革

报告期内, 金蝶发布企业级大模型能力平台——金蝶云·苍穹 GPT, 广泛接入百度、微软等通用大模型能力, 帮助企业在复杂的管理场景中构建丰富的智能应用。基于金蝶云·苍穹 GPT, 金蝶推出中国首个财务大模型, 封装了金蝶 30 年的财务知识和服务超过 740 万家客户的实践, 可以为企业提供全面的分析预测、专家

支持、报告生成和解读服务。相关产品已在建发地产、海信集团等标杆客户得到良好的应用实践。

金蝶云·星瀚持续优化产品特性，平台更领先、质量更卓越、应用更智能、场景更丰富。高端财务持续领先，供应链、制造领域进一步丰富 500 强企业应用场景，填补了大型装备制造制造业智能制造自主可控的空白。星瀚人力云持续打造世界级 HR 产品，已帮助华为、山西国运、建设银行、吉利汽车、东风公司、象屿集团、百丽集团等大型企业实现自主可控的人力资源数字化转型。此外，金蝶云·星瀚已构建较为全面的全球化平台（语言、部署、隐私等）和业务能力（全球共享、全球用工、国际税务等），并已得到招商局、海信、华为、太古飞机等多个国际化大企业应用实践验证。

报告期内，金蝶云·苍穹和金蝶云·星瀚合计录得云服务收入约人民币 9.81 亿元，同比增长约 40.9%；苍穹和星瀚云订阅 ARR 同比增长约 48.7%，净金额续费率（Net Dollar Retention, NDR）为 105.3%。期内签约客户 1,458 家，其中新签客户 647 家，包括中国中化、中国建材、东风汽车、通威股份、中油国际、石家庄四药、福耀玻璃、梅赛德斯-奔驰中国、洪通燃气等知名企业。截至报告期，金蝶已累计帮助 221 家企业完成国产化替代。

持续领跑专精特新，夯实中型市场领导地位

金蝶云·星空企业版持续扩大研产供销一体化和业财深度融合优势，推出电子凭证池、细化制造分角色工作台制造场景等，持续提升用户体验。金蝶云·星空旗舰版完成对于财务、供应链、制造等场景的覆盖，并在多场景中实现了 AI 智能化。星空旗舰版稳步推进「全线上模式」，在线交付完成针对首批客户的服务流程验证，能够显著提升交付质量降低交付成本；「共创模式」在医药、高科技等领域落地，为深度快速拓展行业奠定基础。

报告期内，金蝶云·星空新签国家级、省级专精特新企业超 1,400 家，国家级专精特新「小巨人」市占率达 43%，进一步夯实市场领导地位。金蝶云·星空实现云服务收入约人民币 19.52 亿元，同比增长约 16.2%；星空云订阅 ARR 同比增长约 29.2%，净金额续费率为 97.2%，客户数约 39,000 家。新签瑞浦赛克、捷泰新能源、乐信医疗、海固科技、巨湾技研、赛百味中国、先惠技术、海尼生物、徕芬科技等客户。

小微财务云高速增长，与伙伴共创共赢

报告期内，金蝶云·星辰全新发布旗舰版产品，为小微工贸制造业客户提供一体

化产供销解决方案。金蝶精斗云进一步强化智能财税与数字化经营，同时升级云原生技术架构，全面提升产品可靠性、易用性及用户体验。小微合作伙伴生态进一步发展壮大，营销服务合作伙伴数量突破 1,900 家。

期内，小微财务云继续保持快速增长，实现云服务收入约人民币 10.80 亿元，同比增长约 25.4%，小微云订阅 ARR 同比增长约 45.6%；其中金蝶云·星辰收入同比增长约 108.6%，净金额续费率为 90.8%。

深耕业务合作生态体系，共拓数字化未来

报告期内，集团与天翼云、百度、微软等云服务厂商达成新的战略合作，与毕马威、软通动力、安永、德勤、汉得信息等战略咨询及交付伙伴持续深化合作，与信华信、大华国际等 5 家伙伴达成战略合作。截止报告期，近 200 家 ISV 伙伴基于苍穹平台构建数字化产品，与金蝶标准产品融合形成联合行业解决方案，覆盖 19 大行业，贯通企业「研-产-供-销-服」的业务链。

持续优化客户成功体系，客户满意度不断提升

报告期内，集团通过一系列的服务创新与变革，实现客户反馈响应与处理及时性的大幅提升；并基于客户成功方法论的新一代全旅程体验，构建世界一流的全球服务运营体系。其中，「徐少春个人号」收到客户表扬 879 条，同比提升 121%，客户整体投诉量同比下降 45%。

集团董事会主席兼 CEO 徐少春表示，2024 年是金蝶迈向世界一流战略的开启之年，金蝶将坚持「全心全意为企业服务，与天下用户共同成长」的使命，继续深化云转型，推进「订阅优先、AI 优先」的核心战略，提升中国企业数字化管理附加值，助力企业加快构建新质生产力，实现高质量发展。

-完-

关于金蝶国际软件集团有限公司

金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」或「金蝶」）始创于 1993 年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK），总部位于中国深圳，是全球知名的企业管理云 SaaS 公司。以「致良知、走正道、行王道」为核心价值观，以「全心全意为企业服务，与天下用户共同成长」为使命，致力成为「最值得托付的企业服务平台」。

金蝶旗下的多款云服务产品获得标杆企业的青睐，包括金蝶云·苍穹（可组装企

业级 PaaS 平台)、金蝶云·星瀚 (大型企业 SaaS 管理云)、金蝶云·星空 (高成长型企业 SaaS 管理云)、金蝶云·星辰 (小微企业 SaaS 管理云) 等, 已为世界范围内超过 740 万家企业、政府组织提供企业管理云产品及服务。

本新闻稿由**皓天财经集团有限公司**代表**金蝶国际软件集团有限公司**发布。

如有垂询, 敬请联系:

皓天财经集团

Angie Li / Jason Lai

电话: (852) 6150 8598 / (852) 9798 0715

电邮: po@wsfg.hk