

【即時發佈】

2022年8月18日



金蝶國際軟件集團有限公司

(于開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0268.HK)

金蝶國際公佈 2022 年中期業績

雲服務業務高質量發展 雲收入快速增長 35.5%

【2022年8月18日，香港】金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」、「金蝶」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份編號：0268.HK）今日公佈其截至2022年6月30日（「報告期」）之中期業績。報告期內，集團持續聚焦雲訂閱服務，助力集團雲服務業務高質量發展。報告期內，集團雲服務業務實現收入同比增長35.5%，占比集團收入約76.4%。金蝶雲訂閱服務年經常性收入（ARR）約為人民幣18.6億元，同比增長46.5%，雲訂閱服務相關合同負債實現同比增長56.0%。

報告期內，集團錄得收入約人民幣21.97億元，較二零二一年同期增長約17.3%（二零二一年同期：人民幣18.72億元），企業資源管理計劃及其他業務收入同比下降18.1%。公司權益持有人當期應占虧損為人民幣3.56億元，虧損主要系公司加大對雲服務產品尤其是金蝶雲·星瀚及HR SaaS的研發投入，以及新冠疫情持續，對項目交付效率產生不利影響所致。

金蝶成立近30年來，已為世界範圍內超過740萬家企業和組織提供數字化管理

解決方案，上半年屢獲國內外知名研究機構認可：公司成為唯一躋身 Gartner 2021 年高生產力 aPaaS 平台全球前十的中國企業級 SaaS 廠商，獲中國第一；獲得 IDC aPaaS 中國公有雲市場第一（《中國 ERP 應用平台化雲服務市場洞察》）；入選 Gartner 中國企業低代碼應用平台競爭格局，成為報告中中國企業低代碼平台代表廠商。

### 大型企業——加速推進 500 強合作，國產替代再樹標杆

報告期內，金蝶雲·蒼穹和金蝶雲·星瀚合計錄得收入約人民幣 2.84 億元，同比增長 77.6%，續費率較去年同比保持穩定；期內簽約客戶 476 家，新簽客戶 194 家，包括山東重工、中國通用集團、五礦國際、金地集團、柳工集團、廣東能源、重慶醫藥等超大型和大型企業。此外，公司繼續引入戰略級交付夥伴，實現交付直簽突破，支撐公司全面進攻大企業市場戰略。過去兩年，蒼穹和星瀚已經累計幫助 122 家企業完成國產化替代，助力華為、萬科、招商局、物產中大、河鋼集團、沙鋼集團等眾多世界 500 強進行數字化管理重構。

期內，金蝶雲·蒼穹持續獲得行業認可：入選信通院《雲原生產品名錄》、入選工信部「工業大數據分析與集成應用重點實驗室」成員；此外，金蝶雲·蒼穹深度融入國家信創生態，與信創產業四大主流技術體系完成了全棧適配，並取得信通院《數字生態兼容性認證》。

金蝶雲·星瀚為大型企業 EBC，涵蓋財務雲、人力雲、供應鏈雲、採購雲、營銷雲、製造雲等標準應用和特性。其中，星瀚人力雲結合華為領先的全球人力資源管理實踐，聚焦中國大企業人力資源管理的主要業務痛點，是滿足大型企業主營業務的組織變革、創新業務靈活調整的全球化人力資源管理雲服務應用產品；財

務中台、EPM（企業績效管理）、智慧財務差異化優勢凸顯，助力大型企業構建世界一流的財務系統和加速國產化替代。

### **中型企業——優勢持續擴大，訂閱 ARR 高速增長 53%**

報告期內，金蝶雲·星空新簽300餘家國家級和省級專精特新企業；新簽東方甄選、舟山波音、上海邁威生物、深圳麥捷科技、北京小鳥科技、森霸傳感、廣州黑格智造、深圳快造科技、珠海智新自動化科技、中山欖菊日化、九陽豆業、香港家得路(Catalo)天然健康食品等企業。期內實現收入人民幣7.86億元，同比增長16.1%；雲訂閱ARR同比增長53%，客戶續費率89%，星空客戶數達28,300家。

期內，金蝶雲·星空加強「一箭多星」佈局，發佈金蝶雲·星空旗艦版，並與EXIN、亞馬遜雲、攜程商旅、德勤等生態夥伴發佈四大成長計劃，加速平台化和生態化戰略的推進；升級製造運營管理方案（MOM）及專精特新企業專項方案，進一步提升「PLM+ERP+MES」競爭力，並推出基於可自定義指標數的指標設計平台的供應鏈控制塔，數據智能服務進一步加強。

### **小微企業——推動業財稅一體化升級，市占率持續提升**

報告期內，小微企業財務雲服務業務繼續保持快速增長，收入同比增長74.1%，其中金蝶雲·星辰收入同比增長337.7%，續費率72%，客戶數近20,000家。金蝶雲·星辰定位滿足成長期的小型商貿及工貿企業，持續完善解決方案，助力企業「管理+經營」一體化升級，幫助企業實現財稅管理智能化、客戶經營數智化、線上線下一體化和產供銷協同一體化，重新定義了業財稅一體化升級的標準。通過產品的不斷創新與營銷推廣，小微企業生態夥伴佈局日益完善，金蝶在小微企業市場的佔有率進一步提升。

## **夥伴生態——蒼穹ISV夥伴快速發展，深化生態戰略佈局**

蒼穹ISV開發夥伴生態持續發展，吸引超過150家ISV夥伴基於蒼穹平台開發產品，覆蓋智能製造、交通物流、批發零售、金融、生命科學等13個大行業。戰略生態方面，金蝶持續開展與國內外知名諮詢服務類企業合作。報告期內，金蝶與德勤、安永、信永中和、漢得信息、建廣數科等達成戰略合作，同時繼續深化與畢馬威、軟通動力、中軟國際的合作，構建金蝶交付生態服務體系，支撐集團進攻大企業市場戰略；並與華為雲、阿裡雲、騰訊雲、亞馬遜AWS、美團等服務夥伴持續推進行業方案共創，完成跨平台的全線產品佈局，共同服務客戶。此外，金蝶積極佈局信創生態，完成超過20家國產信創夥伴的產品適配認證。

## **「徐少春個人號」——傾聽客戶反饋，優化金蝶客戶成功體系**

「徐少春個人號」開創企業服務的先河，樹立了「全心全意為企業服務」的文化，貫穿客戶體驗全旅程。2022年上半年，個人號共收到1.2萬個消息諮詢。此外，「徐少春個人號」通過優化流程，讓客戶反饋直達研發團隊，推動產品改進。未來，基於「徐少春個人號」，金蝶將持續優化端到端全旅程的金蝶客戶成功體系。

**金蝶集團董事會主席兼 CEO 徐少春表示**，2022年上半年，國內新冠疫情反復，全球經濟復蘇面對諸多挑戰，嚴峻的外部生存環境也推動各行各業加速數字化轉型，追求高質量發展。金蝶通過幫助企業搭建新一代可組裝的EBC數字化平台，通過敏捷創新應對挑戰，實現「數治企業，韌性成長」。未來，本集團將堅持「以客戶為中心，長期堅持專業主義；以奮鬥者為本，長期堅持明心淨心」的金蝶哲學，與每一位客戶並肩作戰；在堅持自主創新、技術引領的基礎上，與生態夥伴一起開放共贏；繼續聚焦「平台+人財稅+生態」戰略，堅定不移地向雲訂閱服務

模式轉型，實現「用訂閱模式再造一個金蝶」。

-完-

### **關於金蝶國際軟件集團有限公司**

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港聯交所主板上市公司（股票代碼：0268.HK），總部位於中國深圳，以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以「全心全意為企業服務，讓陽光照進每一個企業」為使命，致力成為「最值得託付的企業服務平台」。

IDC 數據顯示，金蝶國際在中國大、中、小型企業 SaaS ERM（企業資源管理雲服務）市場均排名第一，以及在 SaaS EA（企業級應用軟件雲服務）、財務雲市場份額維持排名第一。同時，金蝶成為唯一躋身 Gartner 2021 年高生產力 aPaaS 平台全球前十的中國企業級 SaaS 廠商，獲中國第一；入選 IDC 2021 亞太區製造 ERP SaaS 競爭力象限的中國廠商，位居挑戰者（Contenders）象限；入選「Forrester 低代碼分析報告」並成為報告內實踐案例最多的企業級 PaaS+SaaS 平台。金蝶高度重視使用者隱私和數據安全，已完成產品安全及隱私體系「大滿貫」，包括取得了 ISO27001、ISO27701、國家信息安全等級保護三級認證、國際雲安全聯盟 CSA-STAR 等多項安全認證。

金蝶旗下的多款雲服務產品獲得標杆企業的青睞，包括金蝶雲·蒼穹（可組裝企業級 PaaS 平台）、金蝶雲·星瀚（大型企業 EBC）、金蝶雲·星空（高成長型企業 EBC）、金蝶雲·星辰（小型企業 SaaS 管理雲）等，已為世界範圍內超過 740 萬家企業和組織提供數字化管理解決方案。

如有垂詢，敬請聯繫：

皓天財經集團

袁甜 小姐 / 范露露 小姐

電話：(852) 3977 1887 / + 86 13058156527

電郵：kingdee@wsfg.hk