



金蝶国际软件集团有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号：0268.HK)

## 金蝶国际公布 2022 年年度业绩

### 持续深化订阅模式转型 云业务收入同比增长 34.6%

【2023年03月15日，香港】金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」、「金蝶」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；股份编号：0268.HK）今日公布其截至2022年12月31日止十二个月（「报告期」）年度业绩。金蝶持续深化云订阅模式转型战略，打造「一箭多星」产品矩阵，云服务业务保持快速增长。报告期内，集团云业务实现收入同比增长34.6%至约人民币37.14亿元，收入占比约76.3%。金蝶云订阅服务年经常性收入（ARR）约为人民币21.4亿元，同比增长36.3%，云订阅服务相关的合同负债实现同比增长38.3%，集团经营性现金流净额约为人民币3.74亿元。

报告期内，集团录得收入约人民币48.66亿元，较二零二一年同期增长约16.6%，企业资源管理计划及其他业务收入同比下降18.7%。集团继续加大对云产品尤其是金蝶云·星瀚及HR SaaS的研发投入，加之2022年新型冠状病毒（COVID-19）疫情持续，使得公司部分营销和交付活动开展受阻，公司权益持有人当期应占亏损约为人民币3.89亿元。

作为全球领先、中国第一的企业管理云SaaS公司，金蝶成立近30年来，已为世界范围内超过740万家企业和政府组织提供产品和服务，备受国内外知名研究机构认可，斩获多项荣誉。其中，在中国信通院《企业数字化转型发展双曲线和双象限（2022版）》中，金蝶是唯一被认定为引领者的行业赋能价值和技术服务能力双领域SaaS服务厂商；位居IDC MarketScape中国数字工厂解决方案市场领导者位置的唯一管理云SaaS厂商；唯一连续2年跻身Gartner 高生产力aPaaS平台全球前十的中国厂商，获中国第一；获得IDC 2022 H1 SaaS ERM（企业资源管理云）、财务云、EPM（企业绩效管理云）中国市场第一；连续18年稳居IDC中国成长型企业应用软件市场占有率第一厂商。

## 持续突破央国企和500强企业，攻占高端市场

历时5年的持续打磨，金蝶云·苍穹和金蝶云·星瀚的国产化替代解决方案日趋成熟，已具备全面国产化替代的能力，成为众多500强企业的新选择。金蝶云·苍穹基于企业级云原生架构和可组装思想，融合独创的动态领域模型（KDDM），帮助企业快速组装构建性能稳、韧性高、应变力强、自主可控的数字化技术能力。金蝶云·苍穹长期坚持自主创新，全栈适配中国电子、中国电科、华为等信创体系，并与中国电信天翼云、华为云、阿里云、腾讯云、联通云、飞腾、鲲鹏、银河麒麟、统信、达梦、人大金仓等众多主流信创厂商实现产品兼容适配。同时，金蝶云·苍穹围绕超级自动化（RPA）、经营预测、智能分析等场景实现了智能技术应用，推出了结合「RPA+AI+大数据」等多重技术深度融合的数字员工，累计申请专利260多项，获得国家级奖项5项，并成为信通院首批组装式推进中心的成员单位。

金蝶云·星瀚以财务中台、EPM、全球司库为代表应用，涵盖大企业集团财务、集团税务、全球人力资源、集团生产采购等全方位的数字化管理。星瀚人力云已完整发布CoreHR，为中国大型、超大型企业提供智能化、全球化、组装式应用，打造领先的HR数字化中国力量；星瀚财务云重磅发布司库产品的一系列新功能特性，实现对国资委发文要求的司库功能全覆盖；星瀚EPM（企业绩效管理）已在浙交投等诸多500强企业成功实践，并首批通过中国信通院「EPM业财一体」系列标准合并报表平台认证。

期内，金蝶云·苍穹和金蝶云·星瀚合计录得收入约人民币6.96亿元，同比增长约80.9%，续费率超过110%；期内签约客户902家，包括新签客户478家，其中包括山东重工、山西国运、通威股份、中国通用技术、中金岭南、五矿有色金属、湖南有色、陕汽控股、吉利控股等众多标杆客户，打造央国企国产化替代、建设世界一流管理、数治化转型升级的领先实践，累计帮助154家大型企业完成国产化替代。

## 扩大研产供销一体化优势，巩固中型市场竞争力

金蝶云·星空持续扩大在财务、研发、供应链、制造、营销等全领域云服务的优势，强化成熟产品在高科技、制造、生命科学等不同行业的产品创新与客户实践，不断巩固在中型企业市场的竞争优势；入选2022年IDC中国数字工厂服务商领先者象限；智能数据服务推出预置20+分析模型和70+分析指针的指标分析平台，助力企业实现准确预测、风控和洞察；此外，金蝶云·星空旗舰版于期内发布，满足更多领先企业的多层面成长需求。

报告期内，金蝶云·星空实现收入约16.79亿元，同比增长约18.4%。金蝶云·星空云订阅ARR同比增长约31.2%，客户续费率97.2%，客户数达3.1万家。期内，金蝶云·星空签约国家级和省级专精特新企业近千家；新签约东方甄选、舟山波音、郑州凯雪冷链、长峰科威光电、浙江甬金金属、瑞鹄汽车模具、雅玛西电子、杭州智见控股、奥特佳新能源等客户。

## 共建小微企业SaaS新生态，抢占业财税一体化市场

报告期内，小微财务云服务继续保持快速增长，收入同比增长约63.1%，其中金蝶云·星辰收入同比增长约358.6%，续费率77.3%。期内，金蝶云·星辰聚焦业财税一体化，通过广泛连接生态伙伴，为小微企业打造开放、多样、共赢的业财税SaaS新生态，让小微企业在抗风险能力、管理机制建设、资源分配等各方面得以升华；与招商银行等8家银行携手打通银企互联，并联合生态伙伴推出针对食品、服装、医药等8大行业的专属解决方案。

### 深耕战略伙伴，加速扩大金蝶生态圈

期内，金蝶生态持续发力，与德勤、安永、高顿、信永中和、汉得信息、建广数科等十多伙伴达成战略合作，并深化与毕马威、软通动力、中软国际的合作，携手进攻大企业市场；与华为、阿里巴巴、腾讯、英特尔、亚马逊AWS等厂商深度融合，共创多个行业解决方案；与华为鲲鹏生态、中国电子PKS生态、中国电科WE生态等建立了战略合作关系。凭借金蝶云·苍穹平台卓越的信创表现和生态布局，金蝶荣获「2022中国信创生态状元奖」。截至报告期，已有超1500家伙伴加盟金蝶ISV生态，其中120家ISV伙伴基于苍穹平台构建产品解决方案，贯通企业「研-产-供-销-服」的业务链。

### 以「徐少春个人号」为抓手，推动全旅程用户体验持续改善

「徐少春个人号」开创了企业服务的先河，树立了「全心全意为企业服务」的文化，贯穿客户体验全旅程。2022年，「徐少春个人号」共收到客户表扬信超过460封，服务投诉量降低66%；同时，金蝶持续进行客户成功服务创新与变革：打造客户成功经营方法论，以更好的服务助力更多客户成功；服务响应与处理的及时性得到大幅提升，客户满意度进一步提高，极力打造金蝶云社区成为在线服务平台，帮助更多的用户自助互助解决问题。未来，基于「徐少春个人号」，金蝶将继续优化端到端全旅程的金蝶客户成功体系。

**金蝶集团董事会主席兼CEO徐少春表示**，中国式现代化需要中国管理现代化，一个强大中国的背后一定有一家强大的管理软件公司。过去30年间，金蝶逐步成长为全球领先、中国第一的企业管理云SaaS公司，助力中国企业加速迈向世界一流。2023年是金蝶三十岁再出发的一年，公司将坚决执行「用云订阅模式再造一个金蝶」的战略，继续聚焦「平台+人财税+生态」，坚持「以客户为中心，长期坚持专业主义；以奋斗者为本，长期坚持明心净心」的金蝶哲学，坚持更好的产品、更好的生态、更好的交付、更好的服务、更好的口碑，以数字化推动中国企业高质量发展，成为建设数字经济的强国动能。

—完—

### 关于金蝶国际软件集团有限公司

金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」或「金蝶」）始创于1993年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK），总部位于中国深圳。以「致良知、走正道、行王道」为核心价值观，以「全心全意为企业服务，让阳光照进每一个企业」为使命，致力成为「最值得托付的企业服务平台」。

金蝶旗下的多款云服务产品获得标杆企业的青睐，包括金蝶云·苍穹（新一代可组装企业级 PaaS 平台）、金蝶云·星瀚（大型企业 SaaS 管理云）、金蝶云·星空（高成长型企业 SaaS 管理云）、金蝶云·星辰（小微企业 SaaS 管理云）等，已为世界范围内超过 740 万家企业、政府等组织提供数字化管理解决方案。

**如有垂询，敬请联系：**

**皓天财经集团**

袁甜 小姐 / 范露露 小姐

电话：(852) 3641 1317 / 13058156527

电邮：kingdee@wsfg.hk