



金蝶国际软件集团有限公司

(股份代号：0268.HK)

金蝶国际公布 2023 年中期业绩

云业务持续高质量发展 订阅 ARR 快速增长 36.3%

【2023 年 8 月 17 日，香港】金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」、「金蝶」或「公司」，及其附属公司统称「集团」；股份编号：0268.HK）今日公布其截至 2023 年 6 月 30 日止六个月（「报告期」）之中期业绩。报告期内，金蝶继续推进云订阅服务模式转型，云服务业务实现收入同比增长 21.5%至约 20.39 亿，占集团收入约 79.5%。金蝶云订阅服务年经常性收入（ARR）约为人民币 25.4 亿元，同比增长 36.3%，云订阅服务相关的合同负债实现同比增长 34.4%。

报告期内，集团录得收入约人民币 25.66 亿元，较 2022 年同期增长约 16.8%。公司权益持有人当期应占亏损约为人民币 2.84 亿元，同比缩窄约 20.5%，系公司长期发展云订阅模式，经营质量提升所致。

作为全球领先、中国第一的企业管理云 SaaS 公司，金蝶屡获国内外知名研究机构认可，

斩获多项荣誉，报告期内入选 S&P Global 标准普尔公司「可持续发展年鉴（中国版）2023」，ESG 评分高居中国软件企业第一；获得 IDC 2022 H2 SaaS EPM（企业绩效管理云）中国市场第一；荣获中国标准化领域国家级最高荣誉「中国标准创新贡献奖」一等奖；连续三年跻身 Gartner 高生产力 aPaaS 平台全球前十的中国厂商，获中国第一；位居 IDC2022 中国制造业 PLM 公有云市场第一；连续 18 年稳居 IDC 中国成长型企业应用软件市场占有率第一；金蝶星域工业互联网平台入选工信部跨行业跨领域工业互联网平台清单。

持续抢占大型企业市场，苍穹 GPT 引领企业管理智能化变革

金蝶云·苍穹和金蝶云·星瀚作为面向高端市场的主要产品，已成为助力大企业对标世界一流的最佳选择。金蝶云·苍穹在数据与智能方面进一步强化了与生成式 AI 技术的融合创新，金蝶云·苍穹 GPT 大模型定位为最懂管理的企业级大模型平台，为企业利用大模型能力提供了完整工程技术方案，广泛接入百度、微软等通用大模型能力，提供能够智能任务编排、无处不在嵌入式的 AI 助手新组装能力，以及创意生成、知识引擎、分析洞察的新企业大脑。同时，金蝶云·星瀚 SaaS 场景与金蝶云·苍穹 GPT 大模型深度融合，融入丰富的业务场景，进而在人力、财税、供应链、生态等应用中面向终端用户提供生成式体验，为管理者、专业岗位、员工、开发人员提供更智能的应用。

另外，金蝶云·苍穹目前已经完成对主流信创技术栈的适配，基于中国电子、中国电科、中科院、华为等四大信创体系，实现与超过 100 家软硬件厂商、300 个信创产品的兼容适配与认证许可；累计获得专利 260 多项，获得国家级奖项 6 项；参与「应用现代化技术能力成熟度评估模型标准」等多项行业标准的制定。

报告期内，金蝶云·苍穹和金蝶云·星瀚云服务合计录得收入约人民币 3.93 亿元，同比增长约 38.3%。苍穹和星瀚实现云订阅 ARR 同比增长 95.9%，净金额续费率 (Net Dollar Retention, NDR) 108%。期内签约客户 741 家，其中新签客户 297 家，包括中国建材集团、通威股份、科大讯飞、百丽时尚、山西国运、山西焦煤、广东机场集团、广东省交通集团、深业集团、齐心集团、西安航天自动化、立中集团等知名企业。截至报告期，金蝶云已累计帮助 177 家企业完成国产化替代。

夯实中型企业市场领先地位，专精特新市场份额进一步提升

期内，金蝶云·星空扩大研产供销一体化和业财深度融合优势，推出 IPO 专项、新财税、成本管理、透明车间、动态安全库存、ERP+协同融合等创新应用，并总结提炼电子高科技、装备制造、整车及零部件等十二大重点行业解决方案。金蝶云·星空旗舰版实现各类场景下更多数据应用创新，包括智能经营助手、智能销售预测、供应链风险智能监控、大数据集市、智能供应链补货等。金蝶云·星空持续突破专精特新市场，期内新签专精特新企业超 600 家，市场份额进一步提升。

报告期内，金蝶云·星空实现收入约 9.22 亿元，同比增长约 17.3%；云订阅 ARR 同比增长约 28.6%，净金额续费率 96%，客户数达 3.4 万家，新签松洋压缩机、江苏安防科技、中远海运特种装备制造、赛克瑞浦动力电池系统、捷泰新能源、碳一新能源、海尔盈康生命科技、三井化学复合塑胶、沃歌斯餐饮 (Wagas) 等客户。

小微产品创新与生态共同发力，星辰持续高速增长

期内，金蝶云·星辰全新发布旗舰版产品，为小微工贸制造业客户提供一体化产供销解决方案。金蝶精斗云发布 2023 版，进一步强化智能财税与数字化经营，同时升级云原生

技术架构，全面提升产品可靠性、易用性及用户体验。小微合作伙伴生态进一步发展壮大，营销服务合作伙伴数量突破 2,000 家。

期内，小微财务云服务继续保持快速增长，实现收入约 5.01 亿元，同比增长约 31.8%；云订阅 ARR 同比增长约 45.0%。其中，金蝶云·星辰收入同比增长约 152.9%，净金额续费率上升至 89%。

开放共赢，金蝶生态圈不断扩容

期内，金蝶生态持续发力，与润建股份、信华信、北大纵横、大华国际等伙伴达成战略合作，持续深化与毕马威、安永、软通动力、汉得信息的合作，构建并完善金蝶交付生态体系。截至报告期，已有超 2,200 家 ISV 伙伴加盟金蝶，其中 147 家 ISV 伙伴基于苍穹平台构建产品解决方案，贯通企业「研-产-供-销-服」的业务链。

以「徐少春个人号」为抓手，持续打磨金蝶客户成功体系

「徐少春个人号」开创企业服务的先河，树立了「全心全意为企业服务」的文化，贯穿客户体验全旅程。报告期内，「徐少春个人号」收到客户表扬 385 条，服务投诉量下降 53%。同时，金蝶持续优化客户成功体系，通过一系列的服务创新与变革，服务响应与处理的及时性得到大幅提升，持续维持较高客户满意度；极力打造金蝶云社区成为在线服务平台，帮助更多的用户自助互助解决问题。

金蝶集团董事会主席兼 CEO 徐少春表示，上半年，金蝶持续聚焦云订阅服务，整体业务实现高质量增长。成立 30 周年之际，金蝶将从心出发，向世界一流的企业管理云 SaaS 公司迈进。金蝶将积极创新，基于金蝶云·苍穹 GPT 大模型帮助企业构建 AI 大模型时代

的数字竞争力，持续打造世界一流的产品、世界一流的生态、世界一流的交付、世界一流的服 务、世界一流的口碑，以数字化推动中国企业高质量发展。

—完—

关于金蝶国际软件集团有限公司

金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」或「金蝶」）始创于 1993 年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK），总部位于中国深圳。以「致良知、走正道、行王道」为核心价值观，以「全心全意为企业服务，与天下用户共同成长」为使命，致力成为「最值得托付的企业服务平台」。

金蝶旗下的多款云服务产品获得标杆企业的青睐，包括金蝶云·苍穹（可组装企业级 PaaS 平台）、金蝶云·星瀚（大型企业 SaaS 管理云）、金蝶云·星空（高成长型企业 SaaS 管理云）、金蝶云·星辰（小微企业 SaaS 管理云）等，已为世界范围内超过 740 万家企业、政府等组织提供数字化管理解决方案。

如有垂询，敬请联系：

皓天财经集团有限公司

Ada Di & Angie Li & Daphne Pang

电话：(852) 3977 1838 / (852) 6150 8598/ (852) 9653 6911

电邮：po@wsfg.hk