



金蝶国际软件集团有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 0268.HK)

金蝶国际公布 2022 年中期业绩

云服务业务高质量发展 云收入快速增长 35.5%

【2022年8月18日，香港】金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」、「金蝶」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；股份编号：0268.HK）今日公布其截至2022年6月30日（「报告期」）之中期业绩。报告期内，集团持续聚焦云订阅服务，助力集团云服务业务高质量发展。报告期内，集团云服务业务实现收入同比增长35.5%，占比集团收入约76.4%。金蝶云订阅服务年经常性收入（ARR）约为人民币18.6亿元，同比增长46.5%，云订阅服务相关的合同负债实现同比增长56.0%。

报告期内，集团录得收入约人民币21.97亿元，较二零二一年同期增长约17.3%（二零二一年同期：人民币18.72亿元），企业资源管理计划及其他业务收入同比下降18.1%。公司权益持有人当期应占亏损为人民币3.56亿元，亏损主要系公司加大对云服务产品尤其是金蝶云·星瀚及HR SaaS的研发投入，以及新冠疫情持续，对项目交付效率产生不利影响所致。

金蝶成立近30年来，已为世界范围内超过740万家企业和组织提供数字化管理解决方案，上半年屡获国内外知名研究机构认可：公司成为唯一跻身Gartner 2021年高生产力aPaaS平台全球前十的中国企业级SaaS厂商，获中国第一；获得IDC aPaaS中国公有云市场第一（《中国ERP应用平台化云服务市场洞察》）；入选Gartner 中国企业低代码应用平台竞争格局，成为报告中中国企业低代码平台代表厂商。

大型企业——加速推进500强合作，国产替代再树标杆

报告期内，金蝶云·苍穹和金蝶云·星瀚合计录得收入约人民币2.84亿元，同比增长77.6%，续费率较去年同比保持稳定；期内签约客户476家，新签客户194家，包括山东重工、中国通用集团、五矿国际、金地集团、柳工集团、广东能源、重庆医药等超大型和大型企业。此外，公司继续引入战略级交付伙伴，实现交付直签突破，支撑公司全面进攻大企业市场战略。过去两年，苍穹和星瀚已经累计帮助122家企业完成国产化替代，助力华为、万科、招商局、物产中大、河钢集团、沙钢集团等众多世界500强进行数字化管理重构。

期内，金蝶云·苍穹持续获得行业认可：入选信通院《云原生产品名录》、入选工信部「工业大数据分析与应用重点实验室」成员；此外，金蝶云·苍穹深度融入国家信创生态，与信创产业四大主流技术体系完成了全栈适配，并取得信通院《数字生态兼容性认证》。

金蝶云·星瀚为大型企业 EBC，涵盖财务云、人力云、供应链云、采购云、营销云、制造云等标准应用和特性。其中，星瀚人力云结合华为领先的全球人力资源管理实践，聚焦中国大企业人力资源管理的主要业务痛点，是满足大型企业主营业务的组织变革、创新业务灵活调整的全球化人力资源管理云服务应用产品；财务中台、EPM（企业绩效管理）、智慧财务差异化优势凸显，助力大型企业构建世界一流的财务系统和加速国产化替代。

中型企业——优势持续扩大，订阅 ARR 高速增长 53%

报告期内，金蝶云·星空新签300余家国家级和省级专精特新企业；新签东方甄选、舟山波音、上海迈威生物、深圳麦捷科技、北京小鸟科技、森霸传感、广州黑格智造、深圳快造科技、珠海智新自动化科技、中山榄菊日化、九阳豆业、香港家得路(Catalo)天然健康食品等企业。期内实现收入人民币7.86亿元，同比增长16.1%；云订阅ARR同比增长53%，客户续费率89%，星空客户数达28,300家。

期内，金蝶云·星空加强「一箭多星」布局，发布金蝶云·星空旗舰版，并与EXIN、亚马逊云、携程商旅、德勤等生态伙伴发布四大成长计划，加速平台化和生态化战略的推进；升级制造运营管理方案（MOM）及专精特新企业专项方案，进一步提升「PLM+ERP+MES」竞争力，并推出基于可自定义指标数的指标设计平台的供应链控制塔，数据智能服务进一步加强。

小微企业——推动业财税一体化升级，市占率持续提升

报告期内，小微企业财务云服务业务继续保持快速增长，收入同比增长74.1%，其中金蝶云·星辰收入同比增长337.7%，续费率72%，客户数近20,000家。金蝶云·星辰定位满足成长期的小型商贸及工贸企业，持续完善解决方案，助力企业“管理+经营”一体化升级，帮助企业实现财税管理智能化、客户经营数智化、线上线下一体化和产供销协同一体化，重新定义了业财税一体化升级的标准。通过产品的不断创新与营销推广，小微企业生态伙伴布局日益完善，金蝶在小微企业市场的占有率进一步提升。

伙伴生态——苍穹ISV伙伴快速发展，深化生态战略布局

苍穹ISV开发伙伴生态持续发展，吸引超过150家ISV伙伴基于苍穹平台开发产品，覆盖智能制造、交通物流、批发零售、金融、生命科学等13个大行业。战略生态方面，金蝶持续开展与国内外知名咨询服务类企业合作。报告期内，金蝶与德勤、安永、信永中和、汉得信息、建广数科等达成战略合作，同时继续深化与毕马威、软通动力、中软国际的合作，构建金蝶交付生态服务体系，支撑集团进攻大企业市场战略；并与华为云、阿里云、腾讯云、亚马逊AWS、美团等服务伙伴持续推进行业方案共创，完成跨平台的全线产品布局，共同服务客户。此外，金蝶积极布局信创生态，完成超过20家国产信创伙伴的产品适配认证。

「徐少春个人号」——倾听客户反馈，优化金蝶客户成功体系

「徐少春个人号」开创企业服务的先河，树立了「全心全意为企业服务」的文化，贯穿客户体验全旅程。2022 年上半年，个人号共收到 1.2 万个消息咨询。此外，「徐少春个人号」通过优化流程，让客户反馈直达研发团队，推动产品改进。未来，基于「徐少春个人号」，金蝶将持续优化端到端全旅程的金蝶客户成功体系。

金蝶集团董事会主席兼 CEO 徐少春表示，2022 年上半年，国内新冠疫情反复，全球经济复苏面对诸多挑战，严峻的外部生存环境也推动各行各业加速数字化转型，追求高质量发展。金蝶通过帮助企业搭建新一代可组装的 EBC 数字化平台，通过敏捷创新应对挑战，实现「数治企业，韧性成长」。未来，本集团将坚持「以客户为中心，长期坚持专业主义；以奋斗者为本，长期坚持明心净心」的金蝶哲学，与每一位客户并肩作战；在坚持自主创新、技术引领的基础上，与生态伙伴一起开放共赢；继续聚焦「平台+人财税+生态」战略，坚定不移地向云订阅服务模式转型，实现「用订阅模式再造一个金蝶」。

-完-

关于金蝶国际软件集团有限公司

金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」或「金蝶」）始创于 1993 年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK），总部位于中国深圳，以「致良知、走正道、行王道」为核心价值观，以「全心全意为企业服务，让阳光照进每一个企业」为使命，致力成为「最值得托付的企业服务平台」。

IDC 数据显示，金蝶国际在中国大、中、小型企业 SaaS ERM（企业资源管理云服务）市场均排名第一，以及在 SaaS EA（企业级应用软件云服务）、财务云市场份额维持排名第一。同时，金蝶成为唯一跻身 Gartner 2021 年高生产力 aPaaS 平台全球前十的中国企业级 SaaS 厂商，获中国第一；入选 IDC 2021 亚太区制造 ERP SaaS 竞争力象限的中国厂商，位居挑战者（Contenders）象限；入选「Forrester 低代码分析报告」并成为报告内实践案例最多的企业级 PaaS+SaaS 平台。金蝶高度重视使用者隐私和数据安全，已完成产品安全及隐私体系「大满贯」，包括取得了 ISO27001、ISO27701、国家信息安全等级保护三级认证、国际云安全联盟 CSA-STAR 等多项安全认证。

金蝶旗下的多款云服务产品获得标杆企业的青睐，包括金蝶云·苍穹（可组装企业级 PaaS 平台）、金蝶云·星瀚（大型企业 EBC）、金蝶云·星空（高成长型企业 EBC）、金蝶云·星辰（小型企业 SaaS 管理云）等，已为世界范围内超过 740 万家企业和组织提供数字化管理解决方案。

如有垂询，敬请联系：

皓天财经集团

袁甜 小姐 / 范露露 小姐

电话：(852) 3641 1317 / + 86 13058156527

电邮: kingdee@wsfg.hk