

**金蝶国际软件集团有限公司****(股票代码: 268.HK)****金蝶国际公布 2026 年中期业绩****收入同比增长 13.6% AI 原生产品收入同比增长 189%**

【2026 年 8 月 11 日】金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」、「金蝶」或「公司」；股票代码：[268.HK]）公布公司及其附属公司（「集团」）截至 2026 年 6 月 30 日止六个月（「报告期」；货币单位：除另有注明外，金额均为人民币）之未经审核综合业绩。报告期内，集团录得总收入约 36.25 亿元，同比增长约 13.6%，主要受益于 AI 原生产品收入同比增长约 189.0%至约 2.96 亿元。云服务收入约 31.16 亿元，同比增长约 16.6%，占集团收入约 86.0%，其中订阅收入约 20.28 亿元，同比增长约 20.4%。订阅年经常性收入（ARR）同比增长约 18.3%至约 44.13 亿元。毛利同比增长约 17.2%至约 24.56 亿元，毛利率同比提升约 2.1 个百分点至约 67.7%。归属于本公司权益持有人当期应占盈利约 0.54 亿元，经调整后的本公司权益持有人应占当期盈利约 1.16 亿元。经营活动产生的净现金流入约 1.42 亿元。

金蝶持续引领市场，已助力 70 家世界五百强、381 家中国五百强及 49% 的国家级专精特新企业实现数智化转型，并获得国际国内权威机构广泛认可。金蝶是唯一入选 Gartner「产品型企业云 ERP 客户之声」的中国厂商，客户推荐意愿度在全球厂商中名列第一，也是唯一入选 Gartner「离散制造业 PLM 软件魔力象限」的中国厂商。IDC 数据显示，金蝶位列中国 SaaS EA、SaaS ERM、财务、财务与会计应用云、司库管理云、EPM、税务等细分市场第一，中国成长型企业应用软件市场占有率已连续 22 年居首。AI 方面，金蝶在 IDC 亚太 AI-Enabled ERP Marketscape 中是评分最高的中国厂商，国内 AI 增强的企业级 ERP 公有云（AI-SaaS）的营收和市场占有率均排名第一；金蝶灵基入选 Gartner「创新洞察：企业智能体能力」。凭借在可持续发展领域的卓越表现，金蝶入选标普全球「可持续发展年鉴 2026」全球版及中国版，并跻身 2026

年道琼斯同类最佳新兴市场指数（Dow Jones Best-in-Class Emerging Markets Index）。

AI 原生产品收入同比增长 189%，灵基企业智能体操作系统加速迭代

报告期内，金蝶 AI 原生产品围绕大中型企业在企业 AI 转型、AI 原生 ERP、全球化解方案等核心需求，聚焦装备制造、电子高科技、生命科学、食品饮料等八大行业领域，订阅新签实现规模化增长。期内，AI 原生产品（灵基、金蝶 AI 套件、Kingdee AI Suite 的组合）录得收入约 2.96 亿元，同比增长约 189.0%，其中订阅收入约 1.46 亿元，同比增长约 282.9%；签约合同金额达 6.05 亿元，同比增长 159.2%，新签玻色量子、双汇集团、有鹿机器人、昆仑芯、面壁智能等。灵基自 5 月 20 日发布后签约 26 家客户、上线 40 余个智能体，覆盖财务、供应链、采购、制造等通用领域。期内，灵基与海能达、摩尔线程、强脑科技、昆仑芯等原型客户达成 AI 共创战略合作，共同打造融合行业实践的「灵基组织」，并新签阳光零碳、八维通、国林新材料、金禾博源、雅臻集团等客户。

灵基是金蝶打造的企业智能体操作系统，定位为企业级 AI 统一入口，将企业积累的业务数据、管理知识、组织记忆及业务规则，转化为可治理、可复用的企业级上下文，并在人、业、财数据打通的基础上支持跨模块的分析与执行。灵基智能体已在财务、供应链等场景投入使用：费用审核智能体可释放 20%-30% 的审单人力；银企对账智能体 7×24 小时自动完成对账与差异调节；采购付款审核智能体将三单匹配处理时间由小时级缩短至分钟级；结账智能体推动关账效率提升 30%。应用开发侧，益客集团基于灵基 Build 以自然语言调用多个智能体开发设备管理系统，研发效率提升 65% 以上，交付周期由数周缩短至数天。

AI+SaaS 订阅收入占比达 60.3%，经营质量持续提升

报告期内，AI+SaaS 产品（AI 星瀚、AI 星空、AI 星辰等）实现收入约 27.70 亿元，同比增长约 10.3%，其中订阅收入约 16.70 亿元，同比增长约 13.5%，订阅占比约 60.3%。面向大中型市场的 AI+SaaS 产品实现收入约 19.67 亿元，同比增长约 8.5%，其中订阅收入约 10.29 亿元，同比增长约 10.1%。面向小微市场的 AI+SaaS 产品实现收入约 8.03 亿元，同比增长约 15.3%，其中订阅收入约 6.42 亿元，同比增长约 19.4%。通过提升产品质量、交付效率及组织运营效率，集团经营质量持续攀升，人均创收同比增长约 20.8%，毛利率提升约 2.1 个百分点至约 67.7%，销售及推广费用和研发费用占收入比例分别同比下降约 2.9 个百分点和 2.0 个百分点。

大型企业方面，集团聚焦央国企、世界 500 强及行业龙头，推动客户由单体 ERP 向数字化资源管理平台（DRP）升级，打通财务、采购、生产、销售及人力等核心业务，提供经营分析与决策支持。报告期内，新签国药集团、华润万象、大疆创新等客户。中型企业方面，集团聚焦专精特新、高端制造、半导体、新能源及汽车零部件等高成长行业，强化研发、生产、质量、多工厂协同及成本管控，沉淀标准化行业模块，提升交付效率。报告期内，新签左庭右院、兔宝宝、汉江机床等客户。小微企业方面，金蝶围绕财税、开票、报税、经营分析及供应链等刚需场景，加快 AI 能力落地。AI 星辰已上线 8 项 AI 能力，并推出行业解决方案，带动客户交付上线效率提升 50% 以上。

中企出海与海外本土并进，本地化服务网络初步成型

报告期内，金蝶继续推进「中企出海 + 海外原生客户」的全球化战略，在马来西亚、泰国、越南、印尼、新加坡、卡塔尔等市场搭建本地服务网络，推进产品在多语言、多币种、多国税务及跨国集团管控方面的本地化适配，6 国财税合规能力已可直接交付使用，已实现新加坡数据中心隐私合规。国际业务签约企业客户约 140 家，新签永青集团、香港库务署、CUCKOO International、Hailong Singapore 等政府、金融、制造、能源等行业客户。

集团董事会主席兼 CEO 徐少春表示，AI 时代，企业要的不是又一个工具，而是一套安全可信、能托付经营决策的企业智能体操作系统。这正是灵基诞生的理由，市场用真实的热度回应了这个判断。上半年的业绩已经说明：金蝶的 AI 转型不是一句口号，而是一条被验证有效的路径。我们会加速，不会减速，直至实现我们的目标：让全球企业真正进入 AI 原生时代，2030 年用 AI 再造一个金蝶。

-完-

关于金蝶国际软件集团有限公司

金蝶国际软件集团有限公司（「金蝶国际」或「金蝶」）始创于 1993 年，是香港联交所主板上市公司（股票代码：268.HK），总部位于中国深圳，是全球领先的企业管理 AI 公司。以「致良知、走正道、行王道」为核心价值观，以「予力企业，成就不凡」为使命，致力成为「最值得托付的企业 AI 伙伴」。30 多年来，金蝶已为世界范围内超过 740 万家企业、政府组织提供产品及服务，是众多 500 强企业及专精特新企业的共同选择。

金蝶在云服务和 AI 领域屡获国内外知名研究机构认可：根据 IDC 最新企业应用市场追踪报告，金蝶在中国 SaaS EA、SaaS ERM 等多个细分市场均位列第

一，并连续 22 年蝉联中国成长型企业应用软件市场占有率第一，是 IDC「亚太 AI-Enabled ERP Marketscape 评选」中成为评分最高的中国厂商；金蝶也是唯一入选 Gartner「产品型企业云 ERP 客户之声」的中国厂商，客户推荐意愿度在全球厂商中名列第一。

本新闻稿由**皓天财经集团有限公司**代表**金蝶国际软件集团有限公司**发布。

如有垂询，敬请联系：

皓天财经集团

Angie Li & Lynne Jin

电话：(852) 6150 8598 / (852) 3977 1884

电邮：po@wsfg.hk