



金蝶國際軟件集團有限公司
(股票代碼: 268.HK)

金蝶國際公佈 2026 年中期業績
收入同比增長 13.6% AI 原生產品收入同比增長 189%

【2026 年 8 月 11 日】金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」、「金蝶」或「公司」；股票代碼: [268.HK]）公佈公司及其附屬公司（「集團」）截至 2026 年 6 月 30 日止六個月（「報告期」；貨幣單位: 除另有注明外，金額均為人民幣）之未經審核綜合業績。報告期內，集團錄得總收入約 36.25 億元，同比增長約 13.6%，主要受益於 AI 原生產品收入同比增長約 189.0%至約 2.96 億元。雲服務收入約 31.16 億元，同比增長約 16.6%，占集團收入約 86.0%，其中訂閱收入約 20.28 億元，同比增長約 20.4%。訂閱年經常性收入（ARR）同比增長約 18.3%至約 44.13 億元。毛利同比增長約 17.2%至約 24.56 億元，毛利率同比提升約 2.1 個百分點至約 67.7%。歸屬於本公司權益持有人當期應占盈利約 0.54 億元，經調整後的本公司權益持有人應占當期盈利約 1.16 億元。經營活動產生的淨現金流入約 1.42 億元。

金蝶持續引領市場，已助力 70 家世界五百強、381 家中國五百強及 49%的國家級專精特新企業實現數智化轉型，並獲得國際國內權威機構廣泛認可。金蝶是唯一入選 Gartner「產品型企業雲 ERP 客戶之聲」的中國廠商，客戶推薦意願度在全球廠商中名列第一，也是唯一入選 Gartner「離散製造業 PLM 軟件魔力象限」的中國廠商。IDC 數據顯示，金蝶位列中國 SaaS EA、SaaS ERM、財務、財務與會計應用雲、司庫管理雲、EPM、稅務等細分市場第一，中國成長型企業應用軟件市場佔有率已連續 22 年居首。AI 方面，金蝶在 IDC 亞太 AI-Enabled ERP Marketscape 中是評分最高的中國廠商，國內 AI 增強的企業級 ERP 公有雲（AI-SaaS）的營收和市場佔有率均排名第一；金蝶靈基入選 Gartner「創新洞察：企業智能體能力」。憑藉在可持續發展領域的卓越表現，金蝶入選標普全球「可持續發展年鑒 2026」全球版及中國版，並躋身 2026

年道瓊斯同類最佳新興市場指數（Dow Jones Best-in-Class Emerging Markets Index）。

AI 原生產品收入同比增長 189%，靈基企業智能體操作系統加速迭代

報告期內，金蝶 AI 原生產品圍繞大中型企業在企業 AI 轉型、AI 原生 ERP、全球化解決方案等核心需求，聚焦裝備製造、電子高科技、生命科學、食品飲料等八大行業領域，訂閱新簽實現規模化增長。期內，AI 原生產品（靈基、金蝶 AI 套件、Kingdee AI Suite 的組合）錄得收入約 2.96 億元，同比增長約 189.0%，其中訂閱收入約 1.46 億元，同比增長約 282.9%；簽約合同金額達 6.05 億元，同比增長 159.2%，新簽玻色量子、雙彙集團、有鹿機器人、昆侖芯、面壁智能等。靈基自 5 月 20 日發佈後簽約 26 家客戶、上線 40 餘個智能體，覆蓋財務、供應鏈、採購、製造等通用領域。期內，靈基與海能達、摩爾線程、強腦科技、昆侖芯等原型客戶達成 AI 共創戰略合作，共同打造融合行業實踐的「靈基組織」，並新簽陽光零碳、八維通、國林新材料、金禾博源、雅臻集團等客戶。

靈基是金蝶打造的企業智能體操作系統，定位為企業級 AI 統一入口，將企業積累的業務數據、管理知識、組織記憶及業務規則，轉化為可治理、可複用的企業級上下文，並在人、業、財數據打通的基礎上支持跨模組的分析與執行。靈基智能體已在財務、供應鏈等場景投入使用：費用審核智能體可釋放 20%-30% 的審單人力；銀企對賬智能體 7×24 小時自動完成對賬與差異調節；採購付款審核智能體將三單匹配處理時間由小時級縮短至分鐘級；結賬智能體推動關賬效率提升 30%。應用開發側，益客集團基於靈基 Build 以自然語言調用多個智能體開發設備管理系統，研發效率提升 65% 以上，交付週期由數周縮短至數天。

AI+SaaS 訂閱收入占比達 60.3%，經營品質持續提升

報告期內，AI+SaaS 產品（AI 星瀚、AI 星空、AI 星辰等）實現收入約 27.70 億元，同比增長約 10.3%，其中訂閱收入約 16.70 億元，同比增長約 13.5%，訂閱占比約 60.3%。面向大中型市場的 AI+SaaS 產品實現收入約 19.67 億元，同比增長約 8.5%，其中訂閱收入約 10.29 億元，同比增長約 10.1%。面向小微市場的 AI+SaaS 產品實現收入約 8.03 億元，同比增長約 15.3%，其中訂閱收入約 6.42 億元，同比增長約 19.4%。通過提升產品品質、交付效率及組織運營效率，集團經營品質持續攀升，人均創收同比增長約 20.8%，毛利率提升約 2.1 個百分點至約 67.7%，銷售及推廣費用和研發費用占收入比例分別同比下降約 2.9 個百分點和 2.0 個百分點。

大型企業方面，集團聚焦央國企、世界 500 強及行業龍頭，推動客戶由單體 ERP 向數位化資源管理平台（DRP）升級，打通財務、採購、生產、銷售及人力等核心業務，提供經營分析與決策支持。報告期內，新簽國藥集團、華潤萬象、大疆創新等客戶。中型企業方面，集團聚焦專精特新、高端製造、半導體、新能源及汽車零部件等高成長行業，強化研發、生產、品質、多工廠協同及成本管控，沉澱標準化行業模組，提升交付效率。報告期內，新簽左庭右院、兔寶寶、漢江機床等客戶。小微企業方面，金蝶圍繞財稅、開票、報稅、經營分析及供應鏈等剛需場景，加快 AI 能力落地。AI 星辰已上線 8 項 AI 能力，並推出行業解決方案，帶動客戶交付上線效率提升 50% 以上。

中企出海與海外本土並進，本地化服務網絡初步成型

報告期內，金蝶繼續推進「中企出海＋海外原生客戶」的全球化戰略，在馬來西亞、泰國、越南、印尼、新加坡、卡塔爾等市場搭建本地服務網絡，推進產品在多語言、多幣種、多國稅務及跨國集團管控方面的本地化適配，6 國財稅合規能力已可直接交付使用，已實現新加坡數據中心隱私合規。國際業務簽約企業客戶約 140 家，新簽永青集團、香港庫務署、CUCKOO International、Hailong Singapore 等政府、金融、製造、能源等行業客戶。

集團董事會主席兼 CEO 徐少春表示，AI 時代，企業要的不是又一個工具，而是一套安全可信、能託付經營決策的企業智能體操作系統。這正是靈基誕生的理由，市場用真實的熱度回應了這個判斷。上半年的業績已經說明：金蝶的 AI 轉型不是一句口號，而是一條被驗證有效的路徑。我們會加速，不會減速，直至實現我們的目標：讓全球企業真正進入 AI 原生時代，2030 年用 AI 再造一個金蝶。

-完-

關於金蝶國際軟件集團有限公司

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港聯交所主板上市公司（股票代碼：268.HK），總部位於中國深圳，是全球領先的企業管理 AI 公司。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以「予力企業，成就不凡」為使命，致力成為「最值得託付的企業 AI 夥伴」。30 多年來，金蝶已為世界範圍內超過 740 萬家企業、政府組織提供產品及服務，是眾多 500 強企業及專精特新企業的共同選擇。

金蝶在雲服務和 AI 領域屢獲國內外知名研究機構認可：根據 IDC 最新企業應用市場追蹤報告，金蝶在中國 SaaS EA、SaaS ERM 等多個細分市場均位列第

一，並連續 22 年蟬聯中國成長型企業應用軟件市場佔有率第一，是 IDC「亞太 AI-Enabled ERP Marketscape 評選」中成為評分最高的中國廠商；金蝶也是唯一入選 Gartner「產品型企業雲 ERP 客戶之聲」的中國廠商，客戶推薦意願度在全球廠商中名列第一。

本新聞稿由**皓天財經集團**有限公司代表**金蝶國際軟件集團**有限公司發佈。

如有垂詢，敬請聯繫：

皓天財經集團

Angie Li & Lynne Jin

電話：(852) 6150 8598 / (852) 3977 1884

電郵：po@wsfg.hk